

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Phát triển xuất khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Triển khai các hoạt động để phát triển các mặt hàng xuất khẩu chủ lực đã được định hướng tại Đề án “Phát triển xuất khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” được UBND tỉnh Quảng Trị phê duyệt tại Quyết định số 3124/QĐ-UBND ngày 14/11/2017 nhằm đạt mục tiêu đã đặt ra, cụ thể:

- Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 đạt 250 triệu USD, 490 triệu USD vào năm 2025 và 750 triệu USD vào năm 2030, tương ứng với tốc độ tăng bình quân từ 4,25% năm giai đoạn 2017-2020, 14,41%/năm giai đoạn 2021-2025 và 8,89% giai đoạn 2026-2030.

- Tỷ lệ kim ngạch xuất khẩu so với GRDP của tỉnh đạt 19,2% đến năm 2020, đạt 27,5% đến năm 2025 và 31,5% vào năm 2030.

- Nhóm hàng nông, lâm, thủy sản sẽ chiếm 79-84% trong tổng kim ngạch xuất khẩu, nhóm hàng công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp chiếm 12-15%, các mặt hàng khác chiếm 5-6%. Trong nhóm hàng nông, lâm, thủy sản, mặt hàng nông sản vẫn giữ vai trò chủ lực.

+ Giai đoạn 2017-2020: Tập trung vào các mặt hàng xuất khẩu có lợi thế sẵn có về tài nguyên và lao động, như: tinh bột sắn, trái cây, cà phê, hồ tiêu, sản phẩm gỗ, cao su, thủy sản, sắn lát, khoáng sản, phân NPK, may mặc...

+ Giai đoạn 2021-2030: Tiếp tục phát triển xuất khẩu các mặt hàng có lợi thế, cần phải mở rộng và phát triển mạnh các mặt hàng sử dụng lao động trình độ cao và công nghệ tiên tiến như: điện, đồ điện gia dụng, lắp ráp điện tử, chế tạo máy móc, cơ khí, chế biến thực phẩm, chế biến sâu khoáng sản v.v..

2. Yêu cầu

Dựa trên chức năng, nhiệm vụ của các Phòng, đơn vị thuộc Sở để triển khai đảm bảo thực hiện mục tiêu Đề án đã được UBND tỉnh Quảng Trị phê duyệt tại Quyết định số 3124/QĐ-UBND ngày 14/11/2017.

II. Nhiệm vụ cụ thể: *Tại phụ lục đính kèm*

III. Nguồn kinh phí

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu dựa trên nguồn kinh phí được phân bổ hàng năm của các phòng và đơn vị thuộc Sở phục vụ cho các nhiệm vụ chuyên môn có liên quan. Ngoài ra, các phòng và đơn vị thuộc Sở huy động kết hợp với nguồn vốn của các tổ chức, doanh nghiệp để đảm bảo triển khai thực hiện Đề án.

IV. Tổ chức thực hiện

Căn cứ vào nhiệm vụ cụ thể tại Kế hoạch này, các phòng và đơn vị thuộc Sở có kế hoạch sắp xếp, bố trí kinh phí hàng năm và phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để chủ động triển khai đạt mục tiêu đề ra tại Đề án./.

Nơi nhận:

- Giám đốc, các phó GD;
- Các phòng: XNK&HNKT, QLCN, KTKTMT, QLTM, QL năng lượng, VP Sở;
- Trung tâm Khuyến công và XTTM;
- Lưu: VT, XNK&HNKT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hữu Hưng



PHỤ LỤC
THIÊN SỬ VỤ CỤ THỂ
Triển khai Đề án “Phát triển xuất khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị
đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”

(Kèm theo Kế hoạch số 801/KH – SCT/NGANG ngày 22 tháng 6 năm 2018 của Sở Công Thương)

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017-2020	Giai đoạn 2021-2030	
I	TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN NÂNG CAO VAI TRÒ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ Mục tiêu: Cung cấp kiến thức, kinh nghiệm, lợi ích xuất khẩu hàng hóa đối với sự phát triển kinh tế của tỉnh						
1	Phổ biến, tuyên truyền về lợi ích phát triển xuất khẩu cho DN, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và quảng bá các doanh nghiệp xuất khẩu điển hình thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.	420	350	70	120	300	- Phòng XNK và HNKT - Trung tâm Khuyến công và XTTM
2	Tổ chức các sự kiện thúc đẩy phát triển sản xuất các sản phẩm xuất khẩu trên địa bàn tỉnh.	1.200	700	500	343	857	- Phòng XNK và HNKT - Trung tâm Khuyến công và XTTM
3	Phối hợp với các đơn vị xét chọn doanh nghiệp xuất khẩu uy tín	600	300	300	55	545	Phòng XNK và HNKT

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017-2020	Giai đoạn 2021-2030	
II	PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM XUẤT KHẨU, GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU Mục tiêu: Xây dựng các sản phẩm xuất khẩu, giải pháp nâng cao hiệu quả xuất khẩu cho các cơ quan quản lý doanh nghiệp						
1	Hỗ trợ phát triển hệ thống thương mại điện tử tỉnh Quảng trị giai đoạn đến năm 2020 và xây dựng đề án phát triển thương mại điện tử đến năm 2030	1.400	1.000	400	400	1.000	Phòng XNK và HNKT
2	Hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, áp dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, chế biến, kinh doanh hàng xuất khẩu	7.000	3.000	4.000	2000	5.000	- Phòng Quản lý công nghiệp - Trung tâm Khuyến công và XTTM
3	Triển khai các chương trình, giải pháp để xây dựng thương hiệu cho các hàng hóa xuất khẩu chủ lực của tỉnh	1.600	1.200	400	457	1.143	- Phòng XNK và HNKT - Trung tâm Khuyến công và XTTM
4	Xúc tiến thành lập Trung tâm cung cấp các dịch vụ logistics phục vụ cho xuất nhập khẩu hàng hóa và các ngành dịch vụ khác	10.000	10.000	0	3000	7.000	Phòng XNK và HNKT

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017-2020	Giai đoạn 2021-2030	
5	Hỗ trợ, nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các sàn giao dịch TMĐT; Sàn giao dịch hàng hóa uy tín trong nước và thế giới	2.000	1.000	1.000	462	1.538	Phòng XNK và HNKT
6	Phát triển các giải pháp xây dựng nội dung và tiếp thị trực tuyến dành cho sản phẩm xuất khẩu trên địa bàn tỉnh	1.200	700	500	277	923	Phòng XNK và HNKT
III	TƯ VẤN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA						
	Mục tiêu: Điều tra thống kê thực phát triển hàng xuất khẩu hàng năm qua đó tham mưu Lãnh đạo tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển xuất khẩu hàng hóa hàng năm đúng với thực tế đề ra						
1	Xây dựng kế hoạch phát triển dịch vụ logistics của tỉnh đến năm 2025 phục vụ phát triển hạ tầng cho hoạt động xuất khẩu						Phòng XNK và HNKT (Đã thực hiện năm 2017)
2	Điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình xuất khẩu và Xây dựng kế hoạch phát triển hàng xuất khẩu theo ngành hàng, đặc biệt là các lĩnh vực có tiềm năng xuất khẩu cao.	900	420	480	208	692	Phòng XNK và HNKT
3	Nghiên cứu thị trường có liên quan đến xuất khẩu hàng hóa chủ lực của tỉnh	350	150	200	81	269	Phòng XNK và HNKT Trung tâm Khuyến công và XTTM

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017-2020	Giai đoạn 2021-2030	
IV	HỢP TÁC TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ VỀ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA Mục tiêu: Thúc đẩy hợp tác trong và ngoài nước trong công tác xúc tiến xuất khẩu hàng hóa cho các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị với các tỉnh ngành trong cả nước và các tổ chức quốc tế						
1	Tham gia các hoạt động hợp tác Trong nước và quốc tế về xuất khẩu tại các tổ chức kinh tế, thương mại quốc tế	1.000	800	200	286	714	Phòng XNK và HNKT Trung tâm Khuyến công và XTTM
2	Xây dựng chương trình liên kết mở rộng vùng nguyên liệu, sản xuất và tiêu thụ nông lâm sản của tỉnh Quảng Trị với một số tỉnh nước bạn có điều kiện tương đồng thông qua tham quan, học tập kinh nghiệm, hợp tác đầu tư...	700	500	200	200	500	Phòng XNK và HNKT Trung tâm Khuyến công và XTTM
3	Hợp tác cải cách hành chính, cải thiện chất lượng các dịch vụ phục vụ xuất khẩu						Phòng XNK và HNKT Văn phòng Sở
4	Triển khai Hiệp định thương mại biên giới Việt Nam - Lào	600	400	200	171	429	Phòng XNK và HNKT
V	ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC PHỤC VỤ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ VÀ TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA Mục tiêu: Đào tạo bồi dưỡng và tập huấn nâng cao năng lực và kỹ năng cho nguồn nhân lực phục vụ xuất nhập khẩu cho các doanh nghiệp; năng lực QLNN, kỹ năng tổ chức hoạt động phát triển xuất khẩu; nâng cao hiệu quả thực thi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đẩy lùi nạn làm hàng giả, tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh và cung cấp kiến thức cơ bản về						

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017-2020	Giai đoạn 2021-2030	
xuất khẩu hàng hóa và các lĩnh vực có liên quan cho cán bộ QLNN							
1	Nâng cấp Cổng thông tin quản lý hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh Quảng trị	140	140	-	140		Phòng XNK và HNKT (Đã thực hiện năm 2017)
2	Đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về xuất nhập khẩu theo địa phương và lĩnh vực kinh doanh; phổ biến kiến thức về các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia và đã kết thúc đàm phán; biện pháp chủ động phòng tránh và vượt qua các hàng rào kỹ thuật trong thương mại.	2.100	1.500	600	600	1.500	Phòng XNK và HNKT Trung tâm Khuyến công và XTTM
3	Bồi dưỡng kiến thức xuất nhập khẩu, các khóa tập huấn "Kỹ năng quản lý Nhà nước về xuất nhập khẩu" cho cán bộ quản lý nhà nước.	500	250	250	143	357	Phòng XNK và HNKT
4	Xuất bản tài liệu hướng dẫn, tài liệu tham khảo kinh nghiệm quản lý nhà nước về hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa tại các quốc gia phát triển	300	150	150	30	270	Phòng XNK và HNKT
VI	KÊU GỌI CÁC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ						

STT	Tên chương trình, dự án	Tổng kinh phí	Phân theo nguồn vốn		Phân theo thời gian thực hiện		Phòng /Đơn vị chịu trách nhiệm chính
			Nguồn ngân sách	Nguồn khác	Giai đoạn 2017- 2020	Giai đoạn 2021- 2030	
	Kêu gọi đầu tư các dự án công nghiệp và kết cấu hạ tầng ưu tiên (tại mục VI.1 Quyết định 3124)	0	0	0	0	0	Phòng Quản lý công nghiệp Phòng Quản lý năng lượng Phòng XNK và HNKT Phòng Quản lý thương mại Phòng KTKTMT
	Tổng kinh phí	32.010	24.560	7.450	8.971	23.039	

(Ghi chú: Xem chi tiết Đề án "Phát triển xuất khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị đến năm 2020, định hướng đến năm 2030" và Quyết định số 3124/QĐ-UBND ngày 14/11/2017 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án tại địa chỉ: <http://socongthuong.quangtri.gov.vn/Đề án>).